

BEO BIKE WEEK

BIKES. MUSIC. FRIENDS.

SPONSORING & PARTNERSHIP

BEO BIKER

NON ESTABLISHED
SINCE 2002

MOTORRÄDER, BERGE MUSIK - WIR VERBINDEN MENSCHEN...

Die Beo Bike Week ist mehr als ein Motorradtreffen. Sie ist ein Erlebnis für Menschen, die Motorräder, Musik und Gemeinschaft lieben.

Alle zwei Jahre treffen sich Motorradbegeisterte aus der Schweiz und dem Ausland im Kandertal. Sie entdecken gemeinsam einige der schönsten Motorradrouten des Berner Oberlands, führen Benzingespräche, treffen alte Freunde und knüpfen neue Bekanntschaften.

Doch die Beo Bike Week lebt nicht allein von Motorrädern.

Live-Musik, Bikerpartys, Gastronomie, Shows, Aussteller und ein vielseitiges Rahmenprogramm machen aus dem Treffen ein Erlebnis, das längst auch Besucherinnen und Besucher ohne eigenes Motorrad begeistert.

Was dabei entsteht, lässt sich nur schwer in Zahlen ausdrücken:

Leidenschaft, Freundschaft und das gemeinsame Erlebnis einer besonderen Community – mitten im Berner Oberland.

INTERNATIONAL. PERSÖNLICH. AUTHENTISCH.

Von Bikern für Biker organisiert – und offen für alle, die diese Atmosphäre erleben möchten.








BEO BIKER
ROCK
BEO BIKER
P256
LIVESOUND
97.1
98.3
98.4
97.1

BEO BIKE WEEK



RIDE

Unterwegs im Berner Oberland

Gemeinsame Ausfahrten führen durch eine der eindrücklichsten Motorradregionen der Schweiz. Das Kandertal liegt am Tor zum Berner Oberland und ist Ausgangspunkt zahlreicher bekannter Motorradrouten.



MUSIC

Live. Laut. Leidenschaftlich.

Regionale und internationale Bands sorgen für Live-Musik und die mittlerweile legendären Bikerparties. Musik gehört seit Beginn genauso zur Beo Bike Week wie Motorräder und Benzingespräche.



MEET

Begegnungen, die bleiben

Menschen aus unterschiedlichen Regionen und Ländern kommen zusammen. Die Beo Bike Week schafft Raum für Begegnungen, Freundschaften und die gemeinsame Leidenschaft fürs Motorradfahren.



ENJOY

Genuss und Unterhaltung

Regionale Gastronomie, faire Preise, Aussteller aus der Motorradwelt, Shows und Unterhaltung ergänzen das Programm. Dabei legen wir besonderen Wert auf Produkte und Partner aus der Region.

Drei Tage Motorradkultur, Musik und Begegnungen in einer einzigartigen Umgebung.


FELDSCHLÖSSCHEN
Mad
MY TIME.
MY TASTE.
Appenzeller

UNSERE COMMUNITY

1’000+
Besucher*innen

30’000
Flyer schweizweit

3’000
Programmhefte



LEIDENSCHAFT

Motorräder, Reisen, Musik, Technik und das gemeinsame Erlebnis verbinden unsere Besucher*innen.

COMMUNITY

Die Beo Bike Week bringt Menschen zusammen. Marken- und Herkunftsgrenzen spielen dabei eine untergeordnete Rolle – entscheidend ist die gemeinsame Leidenschaft.

VIELFALT

Von der klassischen Harley-Szene bis zu jüngeren Fahrer*innen mit Strassenmaschinen - und immer mehr Gäste auch ohne eigenes Motorrad.

REICHWEITE

Unsere Community endet nicht am Eventgelände. Website, Newsletter, Social Media und die Präsenz in der Motorradszene begleiten die Beo Bike Week während des ganzen Jahres.

SEIT 2002
AUS LEIDENSCHAFT.

Was als Gemeinschaft von Motorradbegeisterten begann, ist heute ein etablierter internationaler Event, der Menschen, Regionen und Generationen verbindet.

Der Verein Beo Bike Week wurde 2002 gegründet und zählt heute knapp 100 Mitglieder. Offen für Bikerinnen und Biker aller Marken und Stilrichtungen verbindet uns bis heute die Freude am Motorradfahren, an gemeinsamen Touren und Reisen - und am geselligen Zusammensein.

Aus der Idee, mit einem einzigartigen Motorradtreffen Menschen zu verbinden und dem Berner Oberland neue Impulse zu geben, entstand der Verein Beo Biker als Träger der Beo Bike Week.

2002
Gründung Verein
Beo Bike Week

2003 - 2005
Beo Bike Week
Meiringen

2007
Beo Bike Week
Gurnigelpass

2009 - 2011
Beo Bike Week
Gurnigelbad

2013 - 2023
Beo Bike Week
Waffenplatz Thun

2025 -
Beo Bike Week
Kanderarena Mülenen

VERWURZELT IM BERNER OBERLAND

Die Beo Bike Week stärkt die Region, schafft Wertschöpfung und bringt Menschen aus nah und fern zusammen.

Die Veranstaltung ist eng mit den Menschen, Betrieben und der eindrücklichen Landschaft des Berner Oberlands verbunden. Durch die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern sowie durch Übernachtungen und Gastronomiebesuche bleibt ein wichtiger Teil der Wertschöpfung direkt in der Region. Gleichzeitig trägt die Beo Bike Week die Vielfalt und Gastfreundschaft des Berner Oberlands weit über die Region hinaus.



REGIONALE WERTSCHÖPFUNG



TOURISMUS & ÜBERNACHTUNGEN



GASTRONOMIE & LOKALE PARTNER



BEKANNTHEIT & IMAGE



IHRE MARKE. UNSERE COMMUNITY. EIN GEMEINSAMES ERLEBNIS.

Als Partner der Beo Bike Week werden Sie Teil eines traditionellen Events und einer leidenschaftlichen Community.

Wir bieten unseren Partnern unterschiedliche Möglichkeiten, ihr Unternehmen und ihre Marke vor, während und nach der Beo Bike Week sichtbar und erlebbar zu machen.

SICHTBARKEIT

Präsent sein, wo Leidenschaft entsteht.

Integration auf ausgewählten Kommunikationsmitteln, digitalen Plattformen sowie direkt auf dem Eventgelände schafft Präsenz über verschiedene Kontaktpunkte hinweg.

AKTIVIERUNG

Nicht nur sichtbar sein – erlebbar werden.

Produkte präsentieren und Kunden empfangen: Die Beo Bike Week bietet Raum für Markeninszenierungen mitten in der Community.

HOSPITALITY

Gemeinsame Erlebnisse verbinden.

Festivalpässe und individuelle Kundenanlässe bieten die Möglichkeit, Mitarbeitende, Geschäftspartner oder Kunden in einer aussergewöhnlichen Atmosphäre einzuladen.

CONTENT

Emotionen, die weiterleben.

Die Beo Bike Week bietet authentische Motive rund um Motorräder, Menschen, Musik und das Berner Oberland.

LET'S RIDE TOGETHER.

WERDEN SIE PARTNER DER BEO BIKE WEEK.

Ob als langfristiger Partner, mit einer individuellen Aktivierung oder als Unterstützer der nächsten Beo Bike Week:

Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen eine Partnerschaft zu entwickeln, die zu Ihrer Marke und zu unserer Community passt.

Mehr Infos & Kontakt
beo-bikeweek.ch

30. JULI BIS 1. AUGUST

BEO BIKE WEEK 2027

KANDERARENA
MÜLENEN,
KANDERTAL



LET'S RIDE TOGTHER.

PARTNER GUIDE 2027

BEO BIKER
NON ESTABLISHED
SINCE 2002

FAKTEN 2027

DIE SCHÖNSTE 3-TAGE-WOCHE

Motorräder, Live-Musik, Aussteller, Shows, Benzingespräche, die grosse Ausfahrt u.v.m. erwarten die Besucher*innen während der schönsten und kürzesten Woche des Jahres.

ERWARTETE BESUCHER

Über die gesamte Beo Bike Week erwarten wir mehr als 1’000 Besucher*innen. Erwartet werden sowohl Tages- als auch Mehrtagesbesucher*innen.

KOMMUNIKATION

Auch die Beo Bike Week setzt vermehrt auf digitale Kommunikationsmöglichkeiten und nutzt verschiedene Social-Media-Plattformen. Gleichzeitig bleiben die klassischen Werbemittel ein wichtiger Bestandteil unserer Kommunikation.

Save-the-Date-Karten*: Auflage von über 5’000 Exemplaren

Flyer: Auflage von 30’000 Exemplaren

Programmhefte: Auflage von 3’000 Exemplaren

Plakate in den Formaten A3 und A1: Auflage von 2’000 Exemplaren

* stehen jeweils ab der Beo Bike Week bis zum Erscheinen des neuen Flyers zur Verfügung und im Einsatz

GELÄNDE & AUSSTELLER

Auf dem rund 5’000 m² grossen Innen- und Aussengelände präsentieren sich mehr als 20 Aussteller. Das Angebot reicht von Accessoires, Bekleidung und Zubehör über Motorrad-reisen bis hin zu Test-Rides mit den neusten Motorrädern.

PARTNER WERDEN

MAIN PARTNER
Als Main Partner der Beo Bike Week werden Sie omnipräsent vor, während und nach der Beo Bike Week

EVENT PARTNER
Auch als Event Partner erreichen Sie mit ihrem Engagement eine grosse und breite Community

COMMUNITY PARTNER
Setzen Sie vorwiegend - aber nicht nur - auf die digitalen Kanäle ist das Community Partner Angebot genau das Richtige.

SUPPORTER / DONATOR
Mit einem frei wählbaren Betrag unterstützen Sie die Beo Bike Week als Supporter / Donator.

STAGE PARTNER
Mit Bannerwerbung direkt bei der Bühne und der Bandankündigung in Ihrem Namen gehört Ihnen die ganze Aufmerksamkeit.

CASHLESS PARTNER
Mit der Rückseite der Bezahlkarten, welche die Besucher*innen jedes Mal in den Händen halten wenn sie etwas kaufen wollen, gehört Ihnen eine absolut exklusive Werbefläche.

RIDE-OUT PARTNER
Als starker Partner gestalten Sie den beliebten Ride-Out mit und verleihen ihm Ihre persönliche Handschrift.

NEXT EDITION PARTNER
Als Next Edition Partner sind Sie bereits vor der nächsten Beo Bike Week präsent. Ihr Logo begleitet unsere Save-the-Date-Kommunikation und sorgt frühzeitig für Aufmerksamkeit innerhalb der Community.

LEISTUNGEN | PREISE

		MAIN	EVENT	COMMUNITY	STAGE	CASHLESS	RIDE-OUT	NEXT EDITION	SUPPORTER
LOGO	Website	x	x	x	x	x	x	x	x
	Partnerwand	x	x	x	x	x	x	x	x
	Flyer	x	x	-	x	x	x	-	-
	Plakate	x	-	-	x	x	-	-	-
BANNER	Festgelände	x	x	-	x	x	x	-	-
	Konzertbereich	x	-	-	x	x	-	-	-
	Konzertbühne	-	-	-	x	-	-	-	-
Speaker-Erwähnung		x	-	-	x	x	x	-	-
Exklusives Naming		-	-	-	Stage	Cashless	Ride-Out	Next Edition	-
Exklusive Werbefläche		-	-	-	Bühne	Cashless Card	Ride-Out	Save the Date Card	-
Programmheft		1/1	1/2	1/4	1/1	1/1	1/2	1/4	-
Festivalpässe		15	10	6	15	15	10	6	2
Partner-Dinner		6	4	2	6	6	6	2	-
INVESTITION IN CHF		3'500.-	2'500.-	1'500.-	5'000.-	4'500.-	2'500.-	1'800.-	ab 300.-

KONTAKT SPONSORING

Raendy Vinzens, Mobile: +41 79 504 1482, E-Mail: partner@beo-bikeweek.ch